

1 Formations tous secteurs :
acteurs de droit commun et secteurs social, médico-social et sanitaire

Accompagner les adolescents face aux médias et à l'information

DIJON

INTER-STRUCTURES

24&25
SEPT
2026

20
NOV
2026

CONTEXTE

Dans un environnement marqué par la surabondance d'informations et l'omniprésence des écrans, les adolescents développent de nouveaux usages numériques : réseaux sociaux, vidéos en ligne, messageries instantanées... Ces pratiques transforment leur rapport à l'information et aux autres.

Les professionnels sont ainsi amenés à accompagner des jeunes qui reçoivent des contenus en masse, sans cadre, sans hiérarchisation ni contextualisation. Cela soulève des enjeux éducatifs majeurs : comment les aider à faire le tri, à vérifier les sources, à prendre du recul face aux infos ?

Cette formation propose d'outiller les professionnels pour aider les jeunes à décrypter l'information, développer leur esprit critique et prévenir les risques de désinformation. Elle s'appuie sur des approches ludiques et des outils numériques concrets d'éducation aux médias.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :

- > Comprendre les pratiques médiatiques et numériques des adolescents
- > Repérer les enjeux et risques liés à la consommation massive d'information et aux réseaux sociaux
- > Développer une posture éducative favorisant l'esprit critique et l'autonomie des jeunes
- > Concevoir et animer des actions de sensibilisation pour accompagner les adolescents dans leurs usages des médias et de l'information

CONTENU

- > Panorama des médias et usages numériques chez les adolescents : réseaux sociaux, plateformes vidéo, messageries
- > Enjeux et risques associées : désinformation, manipulation, cyberharcèlement, addiction...
- > Définition et principes de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) : cadre national, enjeux démocratiques et éducatifs
- > Outils et activités pédagogiques : expérimentation d'outil numérique (serious game), conception d'ateliers EMI, retour sur expérience

PUBLICS DESTINATAIRES ET PRÉREQUIS

Tout public accompagnant des adolescents (professionnels d'ESSMS, d'administrations publiques, libéraux, entreprises, associations, familles, aidants, administrateurs, etc.).

Il n'y a pas de prérequis spécifique pour participer à cette formation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES (cf. p. 9)

- > Apports théoriques interactifs
- > Ateliers pratiques et échanges entre professionnels
- > Expérimentations d'outils numériques (serious games)
- > Retour sur expérience à distance

Ces différentes modalités contribuent à évaluer le positionnement des stagiaires à l'entrée en formation et l'atteinte des objectifs de la formation.



ORGANISATION

- **Durée : 3 jours** (2 +1)
- **Formation en intra**
- **Formation en inter-structures :**
24 et 25 septembre puis 20 novembre 2026, à Dijon
- **Taille du groupe :** entre 8 et 15 personnes
- **Intervenant :** Julien BARBOSA
- **Tarifs 2026 : 1 080 € à 1 520 € / jour en intra**
200 € à 280 € / jour / personne en inter-structures
(conditions tarifaires page 8)